

Catalogue des formations

De septembre à décembre **2020**

Où nous trouver?

P'tit Soui



Le siège administratif se trouve à Janzé, au 7 rue des Bleuets (35150)

Nous avons à coeur de travailler avec des entreprises du secteur et du Pays de la Roche aux fées:

l'auberge le "Temps qu'il faut" à Piré sur Seiche

le bistrot "Après de ma Blonde" à Janzé

le magasin la "Biocoop" à Janzé

le gîte du "Presbytère" à Boistrudan

"Présence et Reliance" à Essé

la Ville de Janzé

la Canopée – Espace de Coworking à Janzé

La FabLab de Janzé

Bienvenue

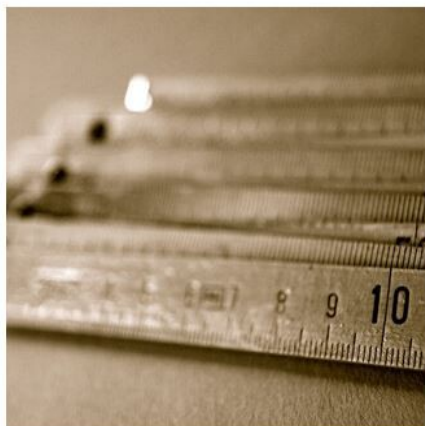
“Bienvenue au cœur de ce qui m’anime: la transmission. Le Ptit Soui est ainsi l’aboutissement de mes différentes expériences professionnelles et personnelles: animatrice, coordinatrice socio-culturelle et assistante de gestion, maman, bénévole active...

Dans chacun de mes métiers exercés, je participais ou développais la formation. Formatrice, d’une part, pour animateurs professionnels et directeurs d’accueils de loisirs, je travaillais, de fait, activement aux projets éducatifs et pédagogiques des structures. Au sein d’une société de services à la personne, j’ai aussi développé et animé, d’autre part, un pôle formation pour des intervenantes à domicile .

Aujourd’hui, je vous propose des prestations et des formations autour de différents domaines afin d’enrichir nos savoir-faire.”

Aurélie

Nos Services



Projet sur mesure

Une écoute attentive pour définir au mieux vos besoins de formation en prenant en compte vos obligations professionnelles et votre emploi du temps.



Formation évolutive

Notre offre s'appuiera sur vos compétences acquises pour construire nos formations et faciliter ainsi l'apprentissage et l'échange.



Administratif

Nous facilitons vos démarches administratives en lien avec votre organisme financeur.



Expérimentation

L'expérience est au cœur de nos formations pour valoriser vos compétences et développer ainsi un meilleur apprentissage.



Formateurs

Vos formateurs, lors de différentes sessions, sont des entrepreneurs. Ils connaissent la réalité du monde du travail entrepreneurial et pourront vous accompagner dans les meilleures conditions.



Convivialité

La convivialité est primordiale pour le Ptit Soui. Nous la mettons en avant lors de moments privilégiés facilitant l'apprentissage des différentes compétences.

APPRENDRE

des ateliers

de 25 à 60€

par atelier

- ☑ découverte et approfondissement de compétences
- ☑ partager un moment convivial
- ☑ entre particulier: soirée filles, parents-enfants, dans des lieux atypiques
- ☑ en entreprises: des ateliers sur le temps du midi, des séminaires
- ☑ pour les collectivités: ateliers pour enfants ou formation des animateurs

TRANSMETTRE

des formations

sur devis

- ☑ découverte et approfondissement de compétences
- ☑ échanges entre entrepreneur
- ☑ partage et transmission de savoir-faire
- ☑ optimiser son budget
- ☑ faire soi-même ses tenues
- ☑ développer son réseau
- ☑ formations adaptées à vos besoins et à votre emploi du temps

ACCOMPAGNER

du concret

on discute?

- ☑ au cœur de la réalité des entrepreneurs, le Ptit soui est un soutien concret pour tous
- ☑ accompagnement administratif
- ☑ écoute et réactivité
- ☑ formations adaptées à vos besoins et votre emploi du temps
- ☑ prise en charge des formations par votre organisme financeur

Le Ptit Soui, un atout pour développer vos compétences



Apprendre en continu, se former à des nouvelles techniques, développer ses passions, créer nos métiers sont autant de convictions que le Ptit Soui souhaite partager avec vous.



Nous sommes à l'écoute de vos envies. Nous vous proposons une étude personnalisée de votre projet afin de vous soumettre les formations ou les ateliers adaptés à sa réalisation.



Un gage de qualité pour vos formations professionnelles

Datadock est une base de données permettant aux financeurs de la formation (OPCA, OPCACIF...) de s'assurer de la capacité des prestataires, qu'ils financent, à dispenser des formations de qualité.

Le référencement permet ainsi au Ptit soui, organisme de formation, d'être reconnu par l'ensemble des financeurs et permet la prise en charge de vos formations.

ARTISANAT

Nous vous proposons des ateliers et des formations pour découvrir ou approfondir les techniques de la couture.

Comme un outil favorisant l'échange, la valorisation de soi et de ses compétences, la patience, le bien-être, nous transmettons avec passion, aussi, dans des lieux atypiques emplis de convivialité.

Apprendre à coudre

Public :

- Travailleur non salarié
- Intérimaire
- Salarié(e)
- Professionnel du secteur social et socioculturel
- Particulier

Durée :

2 journées soit 14 heures
(pour les demies journées,
nous contacter

Pré-requis :

Aucun

Formateur :

Aurélie MICHEL
Formatrice couture

Dates et horaires :

Ve 9/10 et Lu 19/10
Ve 6/11 et Ve 20/11

9h-12h30 / 13h30-17h

Tarifs :

Particulier : 252 €

Professionnel : 420 €

Objectifs

- apprendre les techniques de base de la couture
- apprendre à se servir d'une machine à coudre
- visualiser les différentes étapes d'une création
- produire une réalisation simple à la machine à coudre, à la main

Contenu

- présentation des participants et de leurs attentes
- réflexion individuelle des besoins et mise en commun
- anticipation du matériel nécessaire pour répondre à leurs besoins
- découverte de la machine à coudre
- réalisation en pratique individuelle d'une création simple

Méthodes et moyens pédagogiques

- le stage se déroule dans un lieu convivial pour faciliter la formation
- pédagogies actives et participatives
- outils de communication de groupes afin de faciliter les échanges
- outils d'analyse de ses besoins
- démonstration du formateur et réalisation pratique individuelle
- de 3 à 7 personnes par session de formation

Matériels nécessaires

- cas pratiques
- machine à coudre (un prêt peut-être mis en place)
- matériel de couture, ciseaux, épingles, fil, aiguilles, papier à patron

Apprendre à coudre et le transmettre

Public :

- Professionnel du secteur social et socioculturel
- Particulier

Durée :

4 demies journées
soit 14 heures

Pré-requis :

Aucun

Formateur :

Aurélie MICHEL
Formatrice couture

Dates et horaires :

Ma 17/11
Ve 27/11
Ma 8/12
Ve 18/12

13h30-17h

Tarifs :

Particulier : 280 €

Professionnel : 518 €

Objectifs

- apprendre les techniques de base de la couture
- apprendre à se servir d'une machine à coudre
- visualiser les différentes étapes d'une création
- produire une réalisation simple à la machine à coudre, à la main
- animer un atelier couture
- transmettre ses connaissances

Contenu

- présentation des participants et de leurs attentes
- réflexion individuelle des besoins et mise en commun
- réflexion collective des besoins des structures et mise en commun
- anticipation du matériel nécessaire pour répondre à leurs besoins
- découverte de la machine à coudre
- réalisation en pratique individuelle d'une création simple
- mise en situation pour animer un groupe

Méthodes et moyens pédagogiques

- le stage se déroule dans un lieu convivial pour faciliter la formation
- pédagogies actives et participatives
- outils de communication de groupes afin de faciliter les échanges
- outils d'analyse de ses besoins
- démonstration du formateur et réalisation pratique individuelle
- de 3 à 7 personnes par session de formation

Matériels nécessaires

- cas pratiques
- machine à coudre (un prêt peut-être mis en place)
- matériel de couture, ciseaux, épingles, fil, aiguilles, papier à patron

Apprendre à coudre et le transmettre

Public :

- Professionnel du secteur social et socioculturel

Durée :

4 sessions de 3 heures

Pré-requis :

Avoir encadré des groupes et mené des animations

Formateur :

Aurélie MICHEL
Formatrice couture

Dates et horaires :

À définir en fonction du planning des professionnels de la structure

Tarifs :

Professionnel : 822 €

pour le groupe de la même structure

Formation collective d'un groupe de salarié(e)s du secteur social et socioculturel d'une même structure

Objectifs

- apprendre les techniques de base de la couture
- apprendre à se servir d'une machine à coudre
- visualiser les différentes étapes d'une création
- produire une réalisation simple à la machine à coudre, à la main
- animer un atelier couture
- transmettre ses connaissances

Contenu

- présentation des participants et de leurs attentes
- réflexion individuelle des besoins et mise en commun
- réflexion collective des besoins des structures et mise en commun
- anticipation du matériel nécessaire pour répondre à leurs besoins
- découverte de la machine à coudre
- réalisation en pratique individuelle d'une création simple
- mise en situation pour animer un groupe

Méthodes et moyens pédagogiques

- le stage se déroule dans un lieu convivial pour faciliter la formation
- pédagogies actives et participatives
- outils de communication de groupes afin de faciliter les échanges
- outils d'analyse de ses besoins
- démonstration du formateur et réalisation pratique individuelle
- de 3 à 7 personnes par session de formation

Matériels nécessaires

- cas pratiques
- machine à coudre (un prêt peut-être mis en place)
- matériel de couture, ciseaux, épingles, fil, aiguilles, papier à patron

Concevoir ses emballages Zéro Déchet

Public :

- Travailleur non salarié
- Intérimaire
- Salarié(e)
- Professionnel du secteur social et socioculturel
- Particulier

Durée :

7 heures

Possibilité de 1/2 journées, nous contacter

Pré-requis :

Aucun

Formateur :

Aurélie MICHEL
Formatrice couture

Dates et horaires :

Lu 26/10

9h-12h30 / 13h30-17h

Tarifs :

Particulier : 126 €

Professionnel : 210 €

Objectifs

- apprendre les techniques de base de la couture
- apprendre les techniques de base et de personnalisation de vos emballages en utilisant vos propres ressources matérielles.
- identifier ses besoins en terme d'emballages
- se démarquer en valorisant ses capacités créatives et artistiques
- optimiser sa consommation en récupérant

Contenu

- présentation des participants et de leurs attentes
- réflexion individuelle de ses besoins et mise en commun
- échanges sur la pertinence des besoins de chacun
- élaboration d'une liste des emballages à prévoir
- anticipation du matériel nécessaire pour répondre à leur besoin
- réalisation en pratique individuelle d'un emballage type

Méthodes et moyens pédagogiques

- le stage se déroule dans un lieu convivial pour faciliter la formation
- pédagogies actives et participatives
- outils de communication de groupes afin de faciliter les échanges
- outils d'analyse de ses besoins
- démonstration du formateur et réalisation pratique individuelle
- de 3 à 7 personnes par session de formation

Matériels nécessaires

- cas pratiques
- machine à coudre (un prêt peut-être mis en place)
- matériel de couture, ciseaux, épingles, fil, aiguilles, papier à patron
- le matériel pédagogique issu de la récupération sera fourni : tissu, papiers, sachets, boîtes...

Coudre sa tenue de travail - débutant

Public :

- Travailleur non salarié
- Intérimaire
- Salarié(e)
- Professionnel du secteur social et socioculturel
- Particulier

Durée :

4 demies journées
soit 14 heures

Pré-requis :

Aucun

Formateur :

Aurélie MICHEL
Formatrice couture

Dates et horaires :

Lu 14, 21, 28/09 et Lu 5/10

Lu 23, 30/11 et Lu 7, 14//12

9h-12h30

Tarifs :

Particulier : 280 €

Professionnel : 518 €

Objectifs

- apprendre les techniques de base de la couture
- identifier ses besoins en terme de tenue pour se présenter, pour travailler
- se démarquer en valorisant ses capacités créatives et artistiques

Contenu

- présentation des participants et de leurs attentes
- réflexion individuelle de ses besoins et mise en commun avec le groupe
- échanges sur la pertinence des besoins de chacun
- préparation du patron en fonction de ses besoins
- découpe et assemblage des tissus
- personnalisation de sa tenue de travail

Méthodes et moyens pédagogiques

- le stage se déroule dans un lieu convivial pour faciliter la formation
- pédagogie actives et participatives
- outils de communication de groupes afin de faciliter les échanges
- outils d'analyse de ses besoins
- démonstration par la formatrice
- suivi individuel
- réalisation pratique individuelle
- de 3 à 7 personnes par session de formation
- chaque stagiaire repartira avec son patron de couture

Matériels nécessaires

- cas pratiques
- machine à coudre (un prêt peut-être mis en place)
- matériel de couture, ciseaux, épingles, fil, aiguilles, papier à patron
- tissus.

Coudre sa tenue de travail - intermédiaire

Public :

- Travailleur non salarié
- Intérimaire
- Salarié(e)
- Professionnel du secteur social et socioculturel
- Particulier

Durée :

2 demies journées
soit 7 heures

Pré-requis :

Aucun

Formateur :

Aurélie MICHEL
Formatrice couture

Dates et horaires :

2 dates au choix:
Lu 14, 21, 28/09 et Lu 5/10

2 dates au choix:
Lu 23, 30/11 et Lu 7, 14//12

9h-12h30

Tarifs :

Particulier : 140 €

Professionnel : 260 €

Objectifs

- approfondir les techniques de couture
- identifier ses besoins en terme de tenue pour se présenter, pour travailler
- se démarquer en valorisant ses capacités créatives et artistiques

Contenu

- présentation des participants et de leurs attentes
- réflexion individuelle de ses besoins et mise en commun avec le groupe
- échanges sur la pertinence des besoins de chacun
- préparation du patron en fonction de ses besoins
- découpe et assemblage des tissus
- personnalisation de sa tenue de travail

Méthodes et moyens pédagogiques

- le stage se déroule dans un lieu convivial pour faciliter la formation
- pédagogie actives et participatives
- outils de communication de groupes afin de faciliter les échanges
- outils d'analyse de ses besoins
- démonstration par la formatrice
- suivi individuel
- réalisation pratique individuelle
- de 3 à 7 personnes par session de formation
- chaque stagiaire repartira avec son patron de couture

Matériels nécessaires

- cas pratiques
- machine à coudre (un prêt peut-être mis en place)
- matériel de couture, ciseaux, épingles, fil, aiguilles, papier à patron
- tissus.

Valoriser sa production par la couture

Public :

- Travailleur non salarié
- Exploitant(e) agricole
- artisan, commerçant
- Particulier

Durée :

2 demies journées
soit 7 heures

Pré-requis :

Aucun

Formateur :

Aurélie MICHEL
Formatrice couture

Dates et horaires :

Ve 25/09 et Ve 2/10
Ve 13/11 et Ve 27/11

13h30-17h

Tarifs :

Particulier : 140 €

Professionnel : 260 €

Objectifs

- apprendre les techniques de base de la couture
- transformer (non alimentaire) de sa production
- valoriser sa production
- identifier ses besoins de transformation et de valorisation
- se démarquer en valorisant ses capacités créatives et artistiques

Contenu

- présentation des participants et de leurs attentes
- réflexion individuelle de ses besoins et mise en commun avec le groupe afin de mutualiser les besoins
- anticipation du matériel nécessaire pour répondre à leur besoin
- réalisation en pratique individuelle d'un emballage type

Méthodes et moyens pédagogiques

- le stage se déroule dans un lieu convivial
- pédagogies actives et participatives
- outils de communication de groupes afin de faciliter les échanges
- outils d'analyse de ses besoins
- association de démonstration par la formatrice et réalisation pratique individuelle
- de 3 à 7 personnes par session de formation
- chaque stagiaire travaillera sur ces cas pratiques apportés
- échanges de cas pratiques formatrice / stagiaire et entre stagiaires

Matériels nécessaires

- cas pratiques
- machine à coudre (un prêt peut-être mis en place)
- matériel de couture, ciseaux, épingles, fil, aiguilles, papier à patron
- tissus.

Optimiser son stand pour les marchés

Public :

Artisan, créateur, toute personne souhaitant mettre en avant ses réalisations sur un marché

Durée :

14 heures
2 journées

Pré-requis :

Avoir des réalisations / produits à exposer

Formateur :

Anaïs DELARUE
artisan-créateur sous la dénomination Pioux, création bijoux et textiles et formatrice communication digitale

Dates et horaires :

13 et 14 octobre
27 et 28 octobre
9h – 12h30 / 13h30 – 17h

Tarifs :

Particulier : 252 €

Professionnel : 420 €

Objectifs

- définir ses besoins et objectifs pour son stand lors des marchés
- valoriser son stand par une mise en scène adaptée à ses produits,
- faciliter l'aspect pratique et fonctionnel pour un rangement rapide

Contenu

A / Définir ses besoins et ses objectifs

Identifier sa cible

Identifier ses produits

Définir ses objectifs pour les marchés

B/ L'agencement de son stand

Optimisation de son stand

Mise en valeur des réalisations, des produits en le mettant en scène

Les supports de communication

C/ Conception de son stand

Réalisation / montage des solutions imaginées

Méthodes et moyens pédagogiques

- le stage se déroule dans un lieu convivial
- pédagogies actives et participatives
- outils de communication de groupes afin de faciliter les échanges
- outils d'analyse de ses besoins
- accompagnement du formateur et réalisation pratique individuelle
- de 3 à 7 personnes par session de formation
- chaque stagiaire travaillera sur ces cas pratiques apportés

Matériels nécessaires

À définir avec la formatrice

COMMUNICATION

Nous vous proposons des ateliers et des formations pour découvrir ou approfondir différents outils de communication adaptés à vos besoins pour développer son réseau et sa clientèle: adopter une bonne stratégie digitale pour vous faciliter le web.

La puissance des réseaux sociaux: créer, animer, promouvoir sa page (focus facebook)

Public :

Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant créer/animer sa page entreprise (page PRO)

Durée :

3 heures
un mercredi matin

Pré-requis :

Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation Internet

Formateur :

Cécile GENEST
formatrice marketing –
communication,
consultante TPE PME

Dates et horaires :

Me 2/09
Me 7/10
9h30 - 12h30

Tarifs :

Particulier : 60 €

Professionnel : 111 €

Objectifs

- créer sa page entreprise sur le réseau social Facebook et l'animer
- découvrir d'autres réseaux sociaux selon sa cible clients

Contenu

A / Photographie des principaux médias sociaux en France
- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram...

B/ Créer sa page Facebook

- Découverte de la plateforme, présentation de pages PRO
- Créer sa page en 5 minutes : mise en pratique des stagiaires
- Conseils pour animer sa page : guide des bonnes pratiques
- Présentation des publicités sur facebook

C/ Choisir un second réseau social

- De quel temps disposez-vous pour animer vos réseaux sociaux ?
- Choisir un second réseau social selon sa cible clients
- Présentation rapide : Instagram, LinkedIn, Pinterest
- Gagner du temps avec un questionnaire de réseaux sociaux (exemple hootsuite)

Méthodes et moyens pédagogiques

- le stage se déroule dans un lieu convivial
- pédagogies actives et participatives
- outils de communication de groupes afin de faciliter les échanges
- outils d'analyse de ses besoins
- accompagnement du formateur et réalisation pratique individuelle
- de 3 à 7 personnes par session de formation
- chaque stagiaire travaillera sur ces cas pratiques apportés

Matériels nécessaires

- ordinateur portable
- smartphone

Site internet et stratégie digitale, faire ou faire-faire?

Public :

Toute personne débutant sur le web et désirant développer sa notoriété digitale seul et/ou avec des prestataires externes)

Durée :

3 heures
un mercredi matin

Pré-requis :

Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation Internet

Formateur :

Cécile GENEST
formatrice marketing – communication,
consultante TPE PME

Dates et horaires :

Me 23/09
Me 21/10
9h30 - 12h30

Tarifs :

Particulier : 60 €

Professionnel : 111 €

Objectifs

- comprendre les enjeux d'une présence web et d'une stratégie digitale dans un objectif de performances et de budgets associés
- augmenter sa visibilité sur internet

Contenu

A/ La création d'un site internet

- je crée mon site web seul: avantages et inconvénients, outils disponibles
- recherche de prestataires: qui? combien? comment?
- solutions alternatives / complémentaires au site internet (réseaux sociaux et market place)

B/ Stratégie digitale: rendre mon site / ma marque "visible"

- qu'est-ce que le référencement naturel (SEO-SMO) et le référencement payant (SEA-SMA)?
- outils de base et bonnes pratiques à faire soi-même
- recherche de prestataires: qui? combien? comment?

C / Mesurer l'efficacité des actions menées

- présentation Google Analytics
- tableau de suivi des contacts / clients (origine des transformations)
- prioriser ses actions selon un budget annuel

Méthodes et moyens pédagogiques

- le stage se déroule dans un lieu convivial
- pédagogies actives et participatives
- outils de communication de groupes afin de faciliter les échanges
- outils d'analyse de ses besoins
- accompagnement du formateur et réalisation pratique individuelle
- de 3 à 7 personnes par session de formation
- chaque stagiaire travaillera sur ces cas pratiques apportés

Matériels nécessaires

- ordinateur portable
- smartphone

Visible sur internet SANS site web

Public :

Toute personne voulant découvrir les principales solutions digitales (hors site web)

Durée :

3 heures
un mercredi matin

Pré-requis :

Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation Internet

Formateur :

Cécile GENEST
formatrice marketing –
communication,
consultante TPE PME

Dates et horaires :

Me 9/09
Me 28/10
9h30 - 12h30

Tarifs :

Particulier : 60 €

Professionnel : 111 €

Objectifs

- créer sa page "google my business"
- augmenter sa visibilité sur le web sans site internet

Contenu

A/ Google « est mon ami »

- créer un google my business (adresse gmail obligatoire)
- bibliothèque de photos, bien nommer ses images (google image)
- géolocaliser son entreprise avec Google Maps

B/ Proximité et visibilité locale

- les annuaires : exemple pages jaunes
- GPS et cartes en ligne : exemple waze
- outils de gestion des annuaires et GPS en « un clic » : le présence management

C / Réseaux sociaux et pages entreprise

- panorama des principaux médias et réseaux sociaux en France
- panorama des principales plateforme de ventes en ligne
- Nouveauté 2020 : présentation rapide de Shops de Facebook

Méthodes et moyens pédagogiques

- le stage se déroule dans un lieu convivial
- pédagogies actives et participatives
- outils de communication de groupes afin de faciliter les échanges
- outils d'analyse de ses besoins
- accompagnement du formateur et réalisation pratique individuelle
- de 3 à 7 personnes par session de formation
- chaque stagiaire travaillera sur ces cas pratiques apportés

Matériels nécessaires

- ordinateur portable
- smartphone

Editer sa première newsletter (Sendinblue)

Public :

Toute personne souhaitant diffuser une newsletter professionnelle

Durée :

1 journée
7 heures

Pré-requis :

Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation Internet

Formateur :

Anaïs DELARUE
artisan-créateur
création bijoux et textiles
et formatrice
communication digitale

Dates et horaires :

Me 9/09
Me 28/10
9h30 - 12h30

Tarifs :

Particulier : 126 €

Professionnel : 210 €

Objectifs

- Connaître les principales fonctionnalités de Sendinblue (outil gratuit et intuitif de création de newsletters)
- Créer des listes de destinataires pertinentes
- Créer une newsletter personnalisée

Contenu

A / Définir ses besoins de newsletters

- Identifier sa cible
- Définir ses objectifs d'envoi
- Définir le message et le contenu de la newsletter : langage, image, fréquence

B/ Concevoir sa newsletter

- Découverte des fonctionnalités de Sendinblue
- Découverte des outils de création de newsletter
- Structurer le contenu de la newsletter
- Définir sa charte graphique : couleur, police, image
- Insérer le contenu : image, texte, lien hypertexte, titre...
- Découvrir les techniques à connaître et celles à éviter

C/ Diffuser sa newsletter

- Test d'envoi de la newsletter
- Constituer sa base de données d'e-mails ciblés
- Effectuer un suivi des envois
- Mesurer les retombées de sa newsletter

Méthodes et moyens pédagogiques

- le stage se déroule dans un lieu convivial
- pédagogies actives et participatives
- outils de communication de groupes afin de faciliter les échanges
- outils d'analyse de ses besoins
- accompagnement du formateur et réalisation pratique individuelle
- de 3 à 7 personnes par session de formation
- chaque stagiaire travaillera sur ces cas pratiques apportés

Matériels nécessaires

- ordinateur portable

Les formations programmées fin 2020

ARTISANAT



Dates des formations

Apprendre à coudre

Ve 9/10 et Lu 19/10

Apprendre à coudre

Ve 6/11 et Ve 20/11

Apprendre à coudre et le transmettre

Ma 17/11, V27/11, Ma 8/12, Ve 18/12

Concevoir ses emballages Zéro Déchet

Lu 26/10

Coudre sa tenue de travail débutant

Lu 14/09, Lu 21/09, Lu 28/09, Lu 5/10

Coudre sa tenue de travail intermédiaire
(2 dates)

Lu 14/09, Lu 21/09, Lu 28/09, Lu 5/10

Coudre sa tenue de travail débutant

Lu 23/11, Lu 30/11, Lu 7/12, Lu 14/12

Coudre sa tenue de travail intermédiaire
(2 dates)

Lu 23/11, Lu 30/11, Lu 7/12, Lu 14/12

Valoriser et transformer sa production

Ve 25/09, Ve 2/10

Valoriser et transformer sa production

Ve 13/11, Ve 27/11

Optimiser son stand pour marchés

Ma 13 et Me 14/10, Ma 27 et Me 28/10

Les formations programmées fin 2020

COMMUNICATION



Dates des formations

La puissance des réseaux sociaux
(facus facebook)

Me 2/09

La puissance des réseaux sociaux
(facus facebook)

Me 7/10

Site internet et stratégie digitale,
faire ou faire-faire?

Me 23/09

Site internet et stratégie digitale, faire
ou faire-faire?

Me 21/10

Visible sur internet SANS site web

Me 9/09

Visible sur internet SANS site web

Me 28/10

Editer une première newsletter
(sendinblue)

Ma 3/11

Editer une première newsletter
(sendinblue)

Ma24/11

Tarifs des formations Ptit Soui 2020-2021

ARTISANAT

	Particuliers		Professionnels	
	journée	1/2 journée	journée	1/2 journée
Apprendre à coudre	2 journées 14 heures 252 €	4 demies journées 14 heures 280 €	2 journées 14 heures 420 €	4 demies journées 14 heures 518 €
Apprendre à coudre et le transmettre	—	4 demies journées 14 heures 280 €	—	4 demies journées 14 heures 518 €
Apprendre à coudre et le transmettre (GROUPE)	—	—	—	4 sessions de 3h 12 heures 822 €
Concevoir ses emballages Zéro Déchet	1 journée 7 heures 126 €	2 demies journées 7 heures 140 €	1 journée 7 heures 210 €	2 demies journées 7 heures 259 €
Coudre sa tenue de travail débutant	—	4 demies journées 14 heures 280 €	—	4 demies journées 15 heures 518 €
Coudre sa tenue de travail Intermédiaire	—	2 demies journées 7 heures 140 €	—	2 demies journées 7 heures 259 €
Valoriser et transformer sa production	—	2 demies journées 7 heures 140 €	—	2 demies journées 7 heures 259 €
Optimiser son stand pour un marché de créateurs	2 journées 14 heures 252 €	—	2 journées 14 heures 420 €	—
	TARIFS applicables lors de financements personnels		PRISE EN CHARGE possible selon votre OPCO	

Tarifs des formations Ptit Soui 2020-2021

COMMUNICATION

	Particuliers		Professionnels	
	journée	1/2 journée	journée	1/2 journée
La puissance des réseaux sociaux (facus facebook)	—	1 demie journée 3 heures 60 €	—	1 demie journée 3 heures 111 €
Site internet et stratégie digitale, faire ou faire-faire?	—	1 demie journée 3 heures 60 €	—	1 demie journée 3 heures 111 €
Visible sur internet SANS site web	—	1 demie journée 3 heures 60 €	—	1 demie journée 3 heures 111 €
Editer une première newsletter (sendinblue)	1 journée 7 heures 126 €	—	1 journée 7 heures 210 €	—

TARIFS applicables lors de financements personnels

PRISE EN CHARGE possible selon votre OPCO



Bulletin d'inscription

À nous retourner par mail info@ptitsouï.fr ou
par courrier au 7 rue des bleuets 35150 Janzé

NOM : PRÉNOM :

RAISON SOCIALE :

N° SIRET :

ADRESSE :

CODE POSTAL : VILLE :

TÉLÉPHONE : MAIL :

ORGANISME FINANCEUR (OPCO) :

Je souhaite m'inscrire à un atelier ou une formation

INTITULÉ DE LA FORMATION :

DATES POSSIBLES :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

Je souhaite recevoir un devis

POUR QUELLE(S) PRESTATION(S) / FORMATION(S) ? :

.....

.....

Pour toutes inscriptions, se référer aux conditions générales de vente,
en pièce jointe du devis, ou sur www.ptitsouï.fr

Je suis informé(e): OUI NON

Bulletin à nous retourner

Par mail info@ptitsoui.fr

ou par courrier au 7 rue des Bleuets 35150 Janzé

Pour tous renseignements complémentaires

06 83 30 04 25

Rejoindre notre équipe de formateurs

Nous souhaitons développer les formations au sein du Ptit Soui

Vous avez une ou des compétences que vous souhaitez transmettre ? Vous souhaitez faire partie d'une équipe de formateurs ? Avoir un soutien pédagogique et matériel pour vous lancer ?

Nous vous proposons d'intégrer notre centre de formation afin de vous épanouir et de transmettre votre savoir-faire. Si vous avez des questions sur notre fonctionnement, contactez-nous.

Notre offre:

- un accompagnement pour votre déroulé pédagogique
- un soutien de communication
- un réseau dynamique

Pour tous renseignements complémentaires
06 83 30 04 25

www.ptitsoui.fr

06.83.30.04.25

info@ptitsoui.fr